

10 uniwersalnych zasad tworzenia dobrych treści

01. — DOBRE TREŚCI
wnoszą coś nowego
02. — DOBRE TREŚCI
są użyteczne
03. — DOBRE TREŚCI
są estetycznie zaprezentowane
04. — DOBRE TREŚCI
pozwalają czytelnikom lepiej rozumieć świat
05. — DOBRE TREŚCI
nie są natrętne
06. — DOBRE TREŚCI
są szczerze
07. — DOBRE TREŚCI
są ponadczasowe
08. — DOBRE TREŚCI
są dopracowane
09. — DOBRE TREŚCI
są odpowiedzialne
10. — DOBRE TREŚCI
nie są przegadane