

Jakie elementy powinna zawierać dobra oferta

Pełną treść poradnika znajdziesz pod adresem:
<http://klosinski.net/jak-przygotowac-dobra-oferte>

- Informację o autorze (najlepiej z imienia i nazwiska).
- Informacje o tym, dla kogo została przygotowana (najlepiej kierować bezpośrednio do konkretnej osoby).
- Personalizację, zwracanie się bezpośrednio do klienta. Poczucie, że oferta jest zrobiona specjalnie dla niego i nie jest gotowym szablonem.
- Opis doświadczenia.
- Opis sukcesów i osiągnięć.
- Referencje, testimoniale i rekomendacje dotychczasowych klientów/partnerów.
- Dostęp do opisu wcześniejszych realizacji (case study).
- Opis procesu i proponowany sposób podejścia do zadania.
- Opis usługi, jej zalet, korzyści, specyfiki, a czasami nawet wad.
- Terminarz, najlepiej z podziałem na etapy – co i kiedy zostanie zrealizowane.
- Termin ważności oferty – do kiedy jest ona aktualna.
- Dane kontaktowe, najlepiej bezpośrednio do konkretnej osoby.
- Pokazanie ludzkiej twarzy firmy, np. zespołu, zdjęcia autora itp.
- Liczby, fakty, dowody.
- Cennik, najlepiej w rozbiciu na elementy procesu.
- Informacje o podatkach (netto/brutto).
- Ewentualnie informacje o pakietach, dodatkowych usługach i wariantach.