



ZAPRASZAMY NA:

10-TYGODNIOWY CYKL
KONSULTACJI I SZKOLEŃ NA
ŻYWO. WSPÓLNIE STWORZYM
MATERIAŁY MARKETINGOWE,
KTÓRE BĘDĄ PRACOWAŁY
NA CIEBIE PRZEZ LATA.

Przygotowaliśmy specjalny program, w ramach którego możesz razem z nami pracować nad marketingiem Twojego małego biznesu. I słowo „razem” pojawia się tutaj nieprzypadkowo, bo proponujemy Ci **spotkania** na żywo, regularne **konsultacje** i natychmiastową **pomoc**. 😊

TEN CYKL NAZWALIŚMY:

MARKETING OSPANOWANY

CZEGO MOŻESZ SIĘ SPODZIEWAĆ?

- **Marketing Opanowany, bo...** wreszcie zapanujesz nad marketingiem, a nie on nad Tobą. 😊 Mamy dla Ciebie gotowy proces i narzędzia. Koniec błędzenia, działania na własną rękę i zastanawiania się na co postawić.
- **Marketing Opanowany, bo...** stawiamy na spokój, naturalność i ludzkie podejście. Udowodnimy Ci, że marketing nie musi oznaczać wsadzania nogi między drzwi, wyskakiwania z lodówki ani manipulacji.
- **Marketing Opanowany, bo...** w małej firmie da się osiągnąć stabilizację i przewidywalność. Pomożemy Ci ułożyć marketing tak, żeby uciec od sezonowości, bazowania na poleceniach albo liczenia na szczęście.
- **Marketing Opanowany, bo...** osobiście będziemy panowali nad tym, żeby udało Ci się wszystko wdrożyć i dopasować do siebie. Odpowiemy na wszystkie pytania, skomentujemy postępy i będziemy pod ręką.

NAD CZYM BĘDZIEMY PRACOWAĆ?

Nasza propozycja to **10-tygodniowy program**, w którym zajmiemy się wszystkimi najważniejszymi obszarami marketingu. Opanujesz ten temat, bo wreszcie spojrzysz na niego kompleksowo.

Na następnych stronach znajdziesz dokładny plan dla każdego tygodnia.

TYDZIEŃ 1

USTALIMY NA JAKICH KLIENTACH I POTRZEBACH NAJLEPIEJ SIĘ SKUPIĆ.

Pokażę Ci nietypowy sposób na określenie **optymalnej grupy docelowej i jej potrzeb**. Wykorzystamy do tego metodę opracowaną i przetestowaną przez profesorów z Harvardu. To podejście nie wymaga tworzenia person albo skomplikowanych badań rynku.

CO Z TOBĄ ZOSTANIE:

- Ustalisz najważniejsze potrzeby i problemy klientów, na których najbardziej opłaca się koncentrować.
- Stworzysz bazę informacji o klientach, dzięki której każde zadanie marketingowe zrobisz trzy razy szybciej.
- Doprecyzujesz lub wybierzesz dla siebie optymalną niszę.

TYDZIEŃ 2

ULEPSZYMY TWOJĄ OFERTĘ TAK, ŻEBY BYŁA DLA KLIENTA BARDZIEJ WARTOŚCIOWA I ŁATWIEJ SIĘ SPRZEDAWAŁA.

Pokażę Ci mechanizm, który decyduje o tym, czy odbiorca zdecyduje się na zakup lub współpracę. Odtworzymy proces decyzyjny potencjalnego klienta i zadbamy o to, żeby na każdym z jego etapów **Twój produkt lub usługa wydawały się najlepszym wyborem.**

CO Z TOBĄ ZOSTANIE:

- Załatasz luki w ofercie, które sprawiały, że klient ją odrzucał. Dzięki temu zmniejszysz odsetek klientów, którzy przechodzą obojętnie obok tego, co proponujesz.
- Zwiększysz wartość swojej oferty w oczach klienta (np. będziesz mieć możliwość podniesienia ceny).
- Zbudujesz rozwiązanie, które wyróżnia się na tle konkurencji i które trudno porównać z innymi.

TYDZIEŃ 3

**WSPÓLNIE STWORZYM KOMUNIKACJĘ,
KTÓRA CIEKAWIE I SKUTECZNIE OPOWIADA
O TWOJEJ OFERCIE.**

Dzięki **metodzie O.R.A.tor** dowiesz się jak najlepiej opowiadać o tym, co oferujesz, jakie daje to korzyści i czym się wyróżnia. Poznasz przepis na skuteczny, ale też **krótki i konkretny przekaz**.

CO Z TOBĄ ZOSTANIE:

- Stworzysz opis swojej oferty, który możesz wykorzystać później w dziesiątkach miejsc.
- Opakujesz swoje rozwiązanie w komunikację, która przyciągnie uwagę odbiorców, pozwoli im zrozumieć co proponujesz i zachęci do zakupu.

TYDZIEŃ 4

**POKAŻĘ CI JAK TWORZYĆ CONTENT, KTÓRY
JEDNOCZEŚNIE EDUKUJE I SPRZEDAJE.**

Nauczę Cię **mojego systemu tworzenia contentu**, który pozwala mi od kilkunastu lat szybko i regularnie publikować dziesiątki materiałów na różnych platformach. Pokażę Ci co robię, żeby te treści były interesujące, łatwe w przygotowaniu i jednocześnie skuteczne biznesowo.

CO Z TOBĄ ZOSTANIE:

- Poznasz metodę, która tydzień po tygodniu będzie generowała dla Ciebie kolejne treści.
- Stworzysz plan publikacji contentu na najbliższe miesiące.
- Zrozumiesz co trzeba zrobić, żeby treści podobały się odbiorcom, ale jednocześnie zarabiał.

TYDZIEŃ 5

**WYSTARTUJESZ Z REKLAMĄ, KTÓRĄ
DOPASUJESZ DO TWOJEGO TYPU
BIZNESU I BUDŻETU.**

Pokażę Ci **jak niskim kosztem zacząć tworzyć reklamy**, które zarabiają. Dostaniesz od nas całą strukturę i taktyki potrzebne do prowadzenia własnych kampanii. Uwzględnimy różne branże i poziomy cenowe.

CO Z TOBĄ ZOSTANIE:

- Nauczysz się tworzyć kampanie w ramach metody 1-3-5.
- Dowiesz się jak zaplanować budżet i kontrolować wyniki.
- Przygotujesz 10 kreacji reklamowych i dowiesz się jak dostosować je do różnego typu klientów.

TYDZIEŃ 6

STWORZYMYSY PROJEKT, KTÓRY BĘDZIE PROMOWAŁ CIĘ ORGANICZNIE.

Pokażę Ci moją **technikę Projektów Zasięgowych**, która pozwoliła mi bez wydatków na reklamę, znajomości i doświadczenia stać się w krótkim czasie rozpoznawalną osobą w mojej branży.

CO Z TOBĄ ZOSTANIE:

- Wymyślimy i zaplanujemy projekt promujący Twoją firmę i pokazujący Cię jako autorytet.
- Nauczysz się technik hakowania wzrostu, przydatnych przy automatycznym zdobywaniu zasięgu.
- Zbudujesz bazę kontaktów, które pomogą Ci dotrzeć szerzej ze swoją ofertą.

TYDZIEŃ 7

**WYKORZYSTASZ POTENCJAŁ E-MAIL MARKETINGU.
DOWIESZ SIĘ JAK ZDOBYĆ PIERWSZYCH LUB
KOLEJNYCH SUBSKRYBENTÓW.**

Zaplanujemy komunikację, wybierzemy formułę oraz odhaczymy kwestie techniczne i prawne. Dowiesz się **jak budować swoją listę, dbać o jakość bazy i wysyłać dopasowane treści**, bez spędzania nad tym długich godzin.

CO Z TOBĄ ZOSTANIE:

- Zaplanujesz komunikację i wybierzesz dla siebie formułę, dopasowaną do Twoich możliwości.
- Odhaczymy 3 najważniejsze rzeczy na start: wybierzesz narzędzie, załatwisz kwestie prawne i zadbasz o dostarczalność.
- Dowiesz się jak dbać o bazę mailową, co mierzyć i jak oceniać wyniki.
- Dostaniesz gotowy plan i trzy schematy rozwoju: od zera do 100 subskrybentów, od 100 do 1000 subskrybentów oraz powyżej 1000.

TYDZIEŃ 8

**ZBUDUJEMY DOPASOWANY DO CIEBIE
MECHANIZM SPRZEDAŻOWY.**

Poznasz **proces budowania Mechanizmu Sprzedażowego**, czyli sposobu na zamienianie odbiorców w płacących klientów. Pokażę Ci różne podejścia, metody i wszystkie niezbędne kroki, a potem wspólnie dopasujemy do Ciebie najlepsze rozwiązanie.

CO Z TOBĄ ZOSTANIE:

- Proces sprzedaży opiszesz w formie procesu, który da się automatyzować i/lub delegować.
- Nauczysz się różnych sposobów budowania Mechanizmu Sprzedażowego.
- Wybierzesz techniki sprzedażowe, które pasują do Twoich odbiorców, ale też Twojego stylu i preferencji.

TYDZIEŃ 9

**WDROŻYMY W TWOJEJ FIRMIE DODATKOWE
TECHNIKI ZWIĘKSZAJĄCE SPRZEDAŻ.**

Istnieją różne bardziej zaawansowane **metody, które zwiększają wartość zamówień**. Pokażę Ci moje ulubione sposoby. Nie są niezbędne, ale wyraźnie poprawiają efekty.

CO Z TOBĄ ZOSTANIE:

- Dowiesz się jakie dodatkowe metody można wdrożyć, żeby zwiększyć wartość zamówień albo odsetek klientów decydujących się na zakup.
- Stworzysz długofalowy plan rozwoju i optymalizowania sprzedaży.

TYDZIEŃ 10

NA ZAKOŃCZENIE POKAZĘ CI JAK DBAĆ O DOBRE NASTAWIENIE ORAZ JAK PLANOWAĆ PRACĘ NAD MARKETINGIEM.

Żeby marketing był skuteczny, potrzebne są nie tylko twarde techniki, ale też **dobre podejście**. Pokażę Ci jak walczyć ze złymi przekonaniem, które blokują Twoje efekty.

CO Z TOBĄ ZOSTANIE:

- Nauczysz się obchodzić największe blokady, wpływające negatywnie na podejście do marketingu i sprzedaży.
- Zacznieś działać systematycznie. Przestanieś bazować na chwilowych zrywach i odkładać zadania na później.
- Stworzysz elastyczny plan, dzięki któremu praca nad marketingiem będzie płynna.

JAK TO BĘDZIE WYGLĄDAŁO?

PEWNIENIE PAMIĘTASZ, ŻE PROPONUJEMY CI WSPÓŁPRACĘ PRZEZ 10 TYGODNI. KAŻDY TYDZIEŃ BĘDZIE MIAŁ SWÓJ USTALONY RYTM:

- **Poniedziałek:** Spotykamy się na żywo (online) na krótkie szkolenie (kilkadziesiąt minut). Tam poznajesz metody, narzędzia i strategie. Dostajesz też instrukcje, szablony itd. potrzebne do stworzenia materiałów związanych z tematem tygodnia.
- **Wtorek – Czwartek:** Działasz we własnym tempie nad stworzeniem materiałów. To moment, w którym poniedziałkową teorię zamieniasz na gotowe zasoby.

Ale to nie oznacza, że zostajesz bez opieki. W naszej zamkniętej społeczności masz nielimitowaną możliwość zadawania nam pytań i konsultowania postępów.

- **Piątek:** Spotykamy się kolejny raz na żywo, tym razem na sesji Q&A. To jeszcze jedna okazja do zadania pytań, oceny efektów i podsumowania pracy.

KIEDY ZACZYNAMY?

Program rozpoczyna się **19.02** i trwa do **26.04**.
To dokładnie 10 tygodni wspólnej pracy.

Całość kończysz z gotowymi materiałami,
nową wiedzą i energią.

PODSUMOWUJĄC

CO DOKŁADNIE PROPONUJEMY W PROGRAMIE MARKETING OPANOWANY:

- 10 szkoleń na żywo (raz/tydzień)
- 10 sesji Q&A (raz/tydzień)
- Indywidualna ocena Twoich materiałów w społeczności (odpowiadamy w ciągu kilku godzin)
- Nielimitowany dostęp do **wszystkich naszych kursów** (o łącznej wartości ponad 4000 zł!)
- Dostęp do **społeczności** kursantów (na czas trwania programu)
- Książka **Metoda Tęczówki** w wersji papierowej i elektronicznej
- Książka **Narodziny Marki** (wersja papierowa, do wyczerpania zapasów)
- Kilkadziesiąt **szablonów i arkuszy** przyspieszających pracę

ZAPISZ SIĘ JUŻ TERAZ!

Wejdź na marketingopanowany.pl

Na stronie znajdziesz znacznie więcej szczegółów, takich jak pakiety cenowe, opinie, FAQ itd.

A MOŻE MASZ PYTANIA?

Pisz śmiało na kontakt@klosinski.net